



Veterindustria

Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal

Nace Guí@Vet, la nueva Guía de Productos Zoonosanitarios de Veterindustria 2009-2010

Por primera vez, el vademécum presenta además de su versión impresa la versión *online*, al mismo tiempo que ofrece ediciones separadas para animales de compañía y de producción

Madrid, 3 de noviembre de 2009. Acaba de salir a la venta la nueva *Guía de Productos Zoonosanitarios de Veterindustria (Guí@Vet) 2009-2010*, que en su undécima edición presenta destacadas e importantes novedades.

Para comenzar el vademécum ofrece su versión en Internet *Guí@Vet*, a través del acceso personalizado a una web actualizada *online*, así como un sistema de avisos vía correo electrónico, donde el suscriptor tendrá conocimiento inmediato de los cambios o modificaciones registrados en la información facilitada por los departamentos técnicos de los laboratorios.

Con una clave personalizada el usuario puede además, consultar, realizar búsquedas avanzadas por especie y categoría animal, así como ver indicaciones, principios activos y vías de administración, además de contenidos extra como enlaces, herramientas prácticas o incluso enviar propuestas o sugerencias sobre la Guía y sus contenidos, lo que sin duda supone contar con la valiosa opinión de los usuarios de la misma para mejorarla día a día.

La nueva Guía dispone por primera vez de ediciones separadas para animales de compañía y animales de producción. La edición destinada a los primeros contiene productos para perros y gatos, caballos, pájaros, pequeños mamíferos, animales exóticos y salvajes, animales de laboratorio e instalaciones. Incorpora también las dietas de prescripción.

En cuanto a la edición para animales de producción, recoge los productos indicados para ganado vacuno, porcino, ovino, caprino, aves de producción, conejos, peces, abejas, camellos, animales de peletería e instalaciones.

(SIGUE)

Para más información:

Juan Marcos Vallejo. Departamento de Comunicación y RR.II.
Teléfono: 913 080 866
juanmarcos@triadacomunicacion.com
www.veterindustria.com

nota de prensa



Veterindustria

Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal

Por otro lado, Veterindustria ha llegado a un acuerdo con Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) por el que en cada ejemplar impreso de la Guía se encarta un boletín de farmacovigilancia, más conocido como "tarjeta verde", mientras que en la edición de la Red, se incluye un enlace directo al apartado de la Agencia dedicado a la farmacovigilancia veterinaria.

La presente edición de la Guía renovada y actualizada es en palabras del subsecretario de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Santiago Menéndez de Luarca, *"una herramienta útil en la mejora de la sanidad animal, y con ella, de nuestra economía, de la vertebración territorial de nuestro país, de nuestro medio ambiente y, por supuesto, de la salud pública"*.

Mientras que para el presidente de Veterindustria, Juan Carlos Castillejo, la presente edición de la Guía *"es una muestra más de la calidad, innovación y servicio que como objetivos se propone cada día la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal, para ofrecer herramientas de trabajo a unos profesionales como los del sector veterinario, que cada vez son más exigentes"*.

Los dos volúmenes de la Guía suman 1.784 productos pertenecientes a 33 laboratorios y el volumen destinado a los animales de compañía ofrece además 114 dietas de cinco compañías de alimentación.

Todas estas novedades de la Guía que coinciden con los 25 años de publicación del vademécum, responden al interés de Veterindustria por ofrecer a los profesionales del sector veterinario una herramienta adaptada a las nuevas tecnologías y a sus demandas y necesidades.
(FIN)

nota de prensa

Para más información:

Juan Marcos Vallejo. Departamento de Comunicación y RR.II.
Teléfono: 913 080 866
juanmarcos@triadacomunicacion.com
www.veterindustria.com