



Veterindustria

Asociación Empresarial de
la Industria Zootécnica

NOTA DE PRENSA

La facturación total del sector zootécnico alcanza los 692 millones de euros (115.116 millones de pesetas)

El Sector de la Sanidad y Nutrición Animal en España ha crecido en el año 2001 casi un 7%

Madrid, 8 de mayo de 2002. El Sector de la Sanidad y Nutrición Animal en España creció casi un 7%, lo que se traduce en más de 691,8 millones de euros (115.116 millones de pesetas), según estimaciones facilitadas por la Asociación Empresarial de la Industria Zootécnica (Veterindustria).

En concreto, la Industria dedicada a la Sanidad y Nutrición animal, facturó el pasado año 590,7 (98.286 millones de pesetas, a los que hay que añadir más de 100 millones de euros (16.750 millones de pesetas) pertenecientes a las exportaciones, que siguen un año más, teniendo una notable evolución positiva con un crecimiento este año estimado en casi un 12%. En el 2000 tuvieron, a su vez, un incremento del 10% sobre el año anterior. Estos datos, dan unas cifras totales en nuestro país durante el año 2001 de 691,8 millones de euros (115.116 millones de pesetas).

Por lo que a productos se refiere, el grupo que más positivamente ha evolucionado ha sido el de Aditivos y Premezclas Medicamentosas, motivado sobre todo por la extraordinaria evolución de las Premezclas Medicamentosas. En porcentajes reales el incremento global del grupo se eleva por encima del 15%, siendo mayor del 20% en el caso específico de las Premezclas Medicamentosas. En segundo lugar, se sitúan los productos Farmacológicos que crecen por encima del 7%, seguidos de Higiene Pecuaria y Complementos Nutricionales con incrementos superiores al 5%. Por último, el mercado de productos Biológicos, ha evolucionado con un pequeño decrecimiento cuantificado en el 0,23%, motivado en gran medida por el decrecimiento notable de las Vacunas para Pequeños Rumiantes y en menor escala en el sector Vacuno consecuencia de las secuelas derivadas de la crisis de la BSE.

Aun así, el mercado de productos está liderado por los Farmacológicos con unas ventas de 252,8 millones de euros/42.068 millones de pesetas (42,8%); seguido por los Complementos Nutricionales con 124,7 millones de euros/20.750 millones (21,12%); Aditivos y Premezclas Medicamentosas 107,4 millones de euros/17.873 millones (18,18%); Biológicos 79,5 millones de euros/13.220 millones (13,45%) e Higiene Pecuaria con 26,1 millones de euros/4.375 millones de pesetas (4,45%).

En cuanto a la participación en el mercado por regiones, la Comunidad Autónoma de Cataluña sigue situándose en primer lugar con 144,8 millones de euros/24.099 millones de pesetas (24,52%), seguida por Castilla y León con 81 millones de euros/13.475 millones de pesetas (13,71%); Andalucía 52,1 millones de euros/8.669 millones (8,82%); Galicia 50,6 millones de euros/8.423 millones (8,57%); Aragón 47 millones de euros/7.814 millones de pesetas (7,95%); Madrid 39,5 millones de euros/6.575 millones de pesetas (6,69%); Castilla – La Mancha 38 millones de euros/6.310 millones de pesetas (6,42%); Murcia 32,8 millones de euros/5.455 millones de pesetas(5,55%); Valencia 24 millones de euros/3.981 millones de pesetas (4,05%); Extremadura 17,8 millones de euros/2.968 millones de pesetas(3,02%); Navarra 14,9 millones de euros/2.477 millones de pesetas (2,52%); Cantabria 12,9 millones de euros/2.143 millones de pesetas (2,18%); Asturias y Canarias con 8,1 millones de euros/1.356 millones de pesetas cada una (1,38%); País Vasco 7,4 millones de euros/1.229 millones de pesetas (1,25%); Baleares 6,3 millones de euros/1.042 millones de pesetas (1,06 %) y La Rioja 5,5 millones de euros/924 millones de pesetas (0,94%).

En el mercado de especies, el Porcino está un año más en primer lugar con 216 millones de euros/35.934 millones de pesetas (36,56%), seguido por el Vacuno con 170 millones de euros/28.261 millones (28,75%), ya a distancia se sitúan el Avícola con 78 millones de euros/12.995 millones (13,22%); Animales de Compañía 68,3 millones de euros/11.365 millones (11,56%); Pequeños Rumiantes 35,4 millones de euros/5.894 millones (6%); Équidos 8,6 millones de euros/1.430 millones (1,45%) Otros con 7,5 millones de euros/1.251 millones (1,27%); y Conejos con 7 millones de euros/1.150 millones de pesetas, el 1,18 por ciento del total.

Todos estos datos hacen que España mantenga en cuanto a ventas el cuarto lugar con respecto a otros países europeos y el séptimo puesto a nivel mundial.

La distribución porcentual del mercado de Sanidad y Nutrición Animal en todo el mundo, de acuerdo a los datos facilitados por la Federación Internacional para la Salud Animal (IFAH) está encabezada por Norteamérica con el 35,5%, seguida por Europa con el 29,7%, Asia con el 18,5%, Iberoamérica con 13,1% y el resto del mundo con 3,1 por ciento.

Veterindustria es la Asociación Empresarial de la Industrial Zoosanitaria, que acoge y representa a casi el 90% de las empresas asociadas que fabrican y/o comercializan en España medicamentos veterinarios, productos de sanidad animal y aditivos para la nutrición animal, a través de diferentes servicios de coordinación, asesoramiento y comunicación, con el fin de promover todos los aspectos del desarrollo de la Industria Zoosanitaria en beneficio del sector y de la sociedad en general.

Veterindustria conmemora este año 2002 su 25 aniversario como Asociación Empresarial

Para más información:
Miguel Aguado Arnáez
Tlf.: 915 560 154
<http://www.veterindustria.com>
miguel.aguado@edelman.com