



NOTA DE PRENSA

Valencia acogió las XXIII Jornadas de Marketing Zoonosanitario de VETERINDUSTRIA

Madrid, 24 de julio de 2002. La XXXIII edición de las Jornadas de Marketing Zoonosanitario de Veterindustria, celebradas este año en Valencia durante los días 18 y 19 de julio, ha reunido a más de 70 representantes de 30 laboratorios miembros de la patronal sectorial española. En esta edición, que ha coincidido con el 25 Aniversario de VETERINDUSTRIA, los asistentes debatieron y analizaron todas las particularidades y aspectos de marketing del sector de la sanidad y nutrición animal en España.

Asimismo, se celebró una reunión con el Director General para la Salud Pública de la Consejería de Sanidad de la Generalitat, Manuel Escolano. Durante la reunión, en la que se trataron diversos temas de interés común relacionados con la Industria de Sanidad Animal, se expuso la naturaleza y actividades de la Patronal. Asimismo, Manuel Escolano destacó la importancia de este encuentro como el inicio de una relación más estrecha entre ambas partes y mostró su satisfacción por la disposición de Veterindustria.

Veterindustria es la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal, que acoge y representa a más del 90% de las empresas que fabrican y/o comercializan en España medicamentos veterinarios, productos de sanidad animal y aditivos para la nutrición animal. Este sector supone para la economía española casi 692 millones de Euros. Veterindustria proporciona a través de diferentes servicios de coordinación, asesoramiento y comunicación, la promoción de todos los aspectos del desarrollo de la Industria Zoonosanitaria en beneficio del sector y de la sociedad en general.

Para mas información:

Rosa Matías

Tlf.: 915 560 154

www.veterindustria.com

rosa.matias@edelman.com