



Veterindustria

Nota de Prensa

La industria española de sanidad y nutrición animal creció en 2002 un 7,03%

El sector facturó 748,2 millones de euros el pasado año, 56 millones más que en 2001, mientras que las exportaciones crecieron hasta situarse en el 14,94%

Madrid, 21 de mayo de 2003. El sector dedicado a la sanidad y nutrición animal creció en España durante el año pasado un 7,03%, lo que traducido a euros, supuso un total de 748,2 millones, es decir, 56,4 millones más que en el año 2001, según datos facilitados por la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal (Veterindustria) que reúne al 90% de las compañías que fabrican y/o comercializan en nuestro país productos de sanidad y nutrición animal.

De esta cifra, 116,2 millones de euros corresponden a las exportaciones que un año más han aumentado de manera significativa, un 14,94%; casi tres puntos más que 2001, lo que supone el 16% del total del mercado.

Distribución del mercado nacional por CC.AA.

Por regiones, los movimientos en el ranking nacional no han variado en lo que a la cabeza del mismo se refiere. Cataluña, comunidad donde se concentra la mayor parte de la industria de sanidad y nutrición animal, se encuentra un año más en el primer lugar, seguida a distancia por Castilla y León y por Andalucía en el tercer puesto. Mientras que este año La Rioja se coloca por delante de las Baleares, que es la comunidad que tuvo menor participación en el mercado nacional de productos destinados a la salud animal.

<u>Comunidad Autónoma</u>	<u>Millones de €uros</u>	<u>Porcentaje</u>
Cataluña	147,32	23,31%
Castilla y León	84,31	13,34%
Andalucía	54,86	8,64%
Galicia	53,78	8,51%
Aragón	52,52	8,31%
Comunidad de Madrid	51,63	8,17%
Castilla-La Mancha	39,37	6,23%
Región de Murcia	34,57	5,47%
Comunidad Valenciana	22,37	3,54%
Extremadura	20,48	3,24%
Navarra	17,51	2,77%
Cantabria	14,28	2,26%
Principado de Asturias	9,30	1,47%
Canarias	8,91	1,41%
País Vasco	8,41	1,33%
La Rioja	6,38	1,01%
Baleares	6	0,95%

(sigue 1/2)

Veterindustria colabora con Veterinarios Sin Fronteras

Para más información:

Juan Marcos Vallejo - Teléfono: 913 821 529
juanmarcos@triadacomunicacion.com - www.veterindustria.com



Veterindustria

Distribución del mercado nacional por especies

En cuanto a las especies, el porcino es el segmento que más destaca respecto al resto de especies, seguido de cerca por el vacuno y ya a cierta distancia el sector avícola.

<u>Especie</u>	<u>Millones de Euros</u>	<u>Porcentaje</u>
Porcino	228,31	37,44%
Vacuno	199,66	27,92%
Aves	81,92	12,82%
Animales de compañía	65,85	12,75%
Pequeños rumiantes	35,54	5,69%
Équidos	9,89	1,98%
Conejos	6,16	1,11%
Otros	4,87	0,29%

Distribución del mercado nacional por productos

Los productos de sanidad y nutrición animal estuvieron encabezados por los Farmacológicos, que fueron los que más crecieron en 2002 con respecto a 2001, lo que les otorga el más alto porcentaje del mercado español.

<u>Productos</u>	<u>Millones de Euros</u>	<u>Porcentaje</u>
Farmacológicos	276,78	43,79%
Complementos Nutricionales	127,84	20,23%
Aditivos y Premezclas Med.	115,40	18,26%
Biológicos	86,67	13,71%
Higiene Pecuaria	25,31	4%

Las cifras de estos tres apartados, consolidan a España en el cuarto puesto por ventas en Europa y el séptimo en todo el mundo, donde también ha continuado el crecimiento del sector con la única excepción de Iberoamérica.

Así, según los datos facilitados por la Federación Internacional para la Sanidad Animal (IFAH) y dados a conocer por Veterindustria, el mercado mundial en 2002 estuvo encabezado por Norteamérica con el 36,9%; seguida de Europa con un 30,4%; Asia con el 17,3%; Iberoamérica con un 12,2% y el resto del mundo con el 3,1% del total. **(FIN 2/2)**

Veterindustria colabora con Veterinarios Sin Fronteras

Para más información:

Juan Marcos Vallejo - Teléfono: 913 821 529
juanmarcos@triadacomunicacion.com - www.veterindustria.com