

## **Veterindustria organiza el I Forum de Marketing 2004**

Participaron expertos como Juan José Badiola, Antonio Jiménez Blanco y Carlos Tió Saralegui que analizaron la prescripción veterinaria, la promoción de medicamentos de uso veterinario y el impacto de la PAC.

*Barcelona, 6 de mayo de 2004.* La Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal (Veterindustria), organizó en el Hotel Fira Palace de la Ciudad Condal, el I Forum de Marketing 2004, foro donde se debatieron importantes temas de interés sectorial.

El acto celebrado el pasado jueves, estuvo presidido por Luis Bascuñán y Juan Carlos Castillejo, presidente y vicepresidente respectivamente de la Asociación, y contó con la participación de ponentes como Juan José Badiola, presidente del Consejo General de Colegios Veterinarios de España, que en su intervención *El papel del veterinario en el prescripción de medicamentos veterinarios*, analizó la imprescindible función del profesional, como "el único que puede prescribir, según establece la legislación vigente sobre medicamentos veterinarios", a la vez que señaló que "la prescripción es un requisito indispensable para que el medicamento pueda ser dispensado cuando así lo establece la normativa".

Carlos Tió, catedrático y director del Departamento de Economía y Ciencias Agrarias de la Universidad Politécnica de Madrid, puso de manifiesto en su intervención *La PAC: impacto y repercusiones en los sectores productivos ganaderos*, el impacto que la Política Agraria Común (PAC) supondrá para los ganaderos, en especial de cara a la ampliación, a la vez que señaló que "habría que potenciar la competitividad de la agricultura y la ganadería europea, en lugar de gastar fondos en ayudas" lo que en su opinión, no contribuye a solucionar los problemas de estos sectores productivos.

(sigue 1/2)

---

**Veterindustria colabora con Veterinarios Sin Fronteras**



**Veterindustria**  
Asociación Empresarial Española de la  
Industria de Sanidad y Nutrición Animal

# Nota de Prensa

---

Por su parte, Antonio Jiménez Blanco, catedrático de Derecho Administrativo y asesor jurídico de Veterindustria, hizo en su ponencia, *La publicidad y promoción de medicamentos veterinarios: normativa actual y el Código Deontológico de Veterindustria*, un pormenorizado análisis de cómo estas herramientas legales afectan a la publicidad y promoción de los medicamentos de uso veterinario, así como de las iniciativas del Sector para autorregularse al respecto.

El Forum fue también el escenario donde Juan José Latorre, presidente del Comité de Marketing de Veterindustria, presentó la nueva estructura del Comité y donde los responsables técnicos explicaron el funcionamiento del *Programa Aplicativo de Estadísticas "Veterindustria 2.0"*, uno de los más avanzados de Europa, que permitirá obtener datos sectoriales aún más precisos y con una mayor rapidez.

Un coloquio, seguido de un almuerzo en el participaron todos los asistentes a este I Forum de Marketing de Veterindustria 2004, clausuró el acto.

(fin 2/2)

***Veterindustria colabora con Veterinarios Sin Fronteras***

---

**Para más información:**

Juan Marcos Vallejo - Teléfono: 913 821 529  
juanmarcos@triadacomunicacion.com - www.veterindustria.com