



Veterindustria

Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal

Celebradas las XXVIII Jornadas de Marketing de Veterindustria

Más de 90 profesionales asistieron a las Jornadas en representación de los laboratorios pertenecientes al Grupo de Marketing de la Asociación

Madrid, 16 de julio de 2010. La Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal celebró en Barcelona sus XXVIII Jornadas de Marketing, a la que asistieron más de 90 profesionales de los laboratorios que son miembros del Grupo de Marketing de la Asociación.

Las Jornadas celebradas entre el 1 y 2 de julio en el Hotel Expo de la Ciudad Condal, fueron inauguradas por el presidente de la Asociación Juan Carlos Castillejo, y por el presidente del Comité de Marketing, Juan Antonio Latorre, quienes tras dar la bienvenida a los asistentes, abrieron los dos días de debate a los Grupos de Trabajo, así como a las diversas ponencias de expertos invitados a las Jornadas.

Además de foros de debate en los que participaron representantes de los Grupos de Porcino, Avicultura, Rumiantes y Animales de Compañía y Équidos, también tuvo lugar una sesión plenaria con diversas intervenciones que analizaron el sector desde diferentes perspectivas.

En este sentido, intervinieron José Luis Sánchez, director general y socio de SAT 9892 Vallehermoso, que habló sobre el *Sector Porcino. Una visión global del negocio y sus retos*; Carlos Gil Barceló, socio director de Business Milk, con la ponencia *El Sector Lácteo: aspectos claves y expectativas de futuro*; Gonzalo González Mateos, catedrático de Producción Animal de la Universidad Politécnica de Madrid, para hablar sobre *La producción ganadera en la UE y su repercusión sobre la producción nacional* y Katia Leal, directora general de Publicis Healthcare Communications Group, cuya ponencia trató sobre *El punto de mira: la comunicación eficaz en salud humana y animal*.

Otro tema de interés para los trabajos del Comité fue el analizado por Antonio Jiménez Blanco, asesor jurídico de Veterindustria, que habló sobre *Promoción y Publicidad: normativa y deontología*.

Para más información:

Juan Marcos Vallejo. Departamento de Comunicación
Teléfono: 913 080 866
juanmarcos@triadacomunicacion.com
www.veterindustria.com



Veterindustria

Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal

Las XXVIII Jornadas de Marketing fueron clausuradas por César Carnicer, representante de la Junta Rectora de Veterindustria en el Comité Permanente de Marketing. (FIN)

nota de prensa

Para más información:

Juan Marcos Vallejo. Departamento de Comunicación
Teléfono: 913 080 866
juanmarcos@triadacomunicacion.com
www.veterindustria.com